

環境経営レポート

発行日 2019年8月2日



株式会社オプトピア

— 目次 —

| | |
|---------------------------|---|
| 1. 組織の概要 | 2 |
| 2. 対象範囲 | 2 |
| 3. 環境経営組織図及び役割・責任・権限 | 3 |
| 3. 1 環境経営組織図 | 3 |
| 3. 2 役割・責任・権限 | 3 |
| 4. 環境経営方針 | 4 |
| 4. 1 環境理念 | 4 |
| 4. 2 環境経営方針 | 4 |
| 5. 環境経営目標及び実績 | 5 |
| 6. 環境経営計画の取組結果と評価及び次年度の取組 | 6 |
| 7. 次年度の環境経営目標と環境経営計画 | 7 |
| 8. 環境関連法規への違反、訴訟等の有無 | 8 |
| 9. 代表者による全体の評価と見直し・指示 | 8 |

1. 組織の概要

組織の概要は次のとおりである。

(1) 事業者名

株式会社オプトピア

代表取締役社長 井上 武久

(2) 所在地

[本社] 徳島県徳島市中島田町三丁目 56 番地 1

[横浜営業所] 神奈川県横浜市西区岡野 2 丁目 15 番 32 号日鴻ビル 2 階 G 室

(3) 環境保全関係の責任者及び担当者連絡先

[代表者] 代表取締役社長 井上 武久

[環境管理責任者] R&D 山口 健治

[横浜営業所担当者] R&D 大島 亨

[連絡先] 088-678-7430 (本社)、045-412-1467 (横浜営業所)

[FAX] 088-678-7460

[Email] info@optpia.co.jp

(4) 事業内容

コンピューターシステムのコンサルティング・設計・開発・保守・サポート及びネットワークサービスの提供、労働者派遣事業、コンピューター関連機器販売

(5) 事業規模

[従業員数] 37 人 (2019 年 8 月 2 日現在)

[床面積] 283m² (2019 年 8 月 2 日現在)

[売上高] 348 百万円 (2018 年度)

2. 対象範囲

対象範囲は次のとおりである。

(1) 認証・登録範囲

全社 (本社、横浜営業所)

コンピューターシステムのコンサルティング・設計・開発・保守・サポート及びネットワークサービスの提供、労働者派遣事業、コンピューター関連機器販売

(2) レポート対象期間

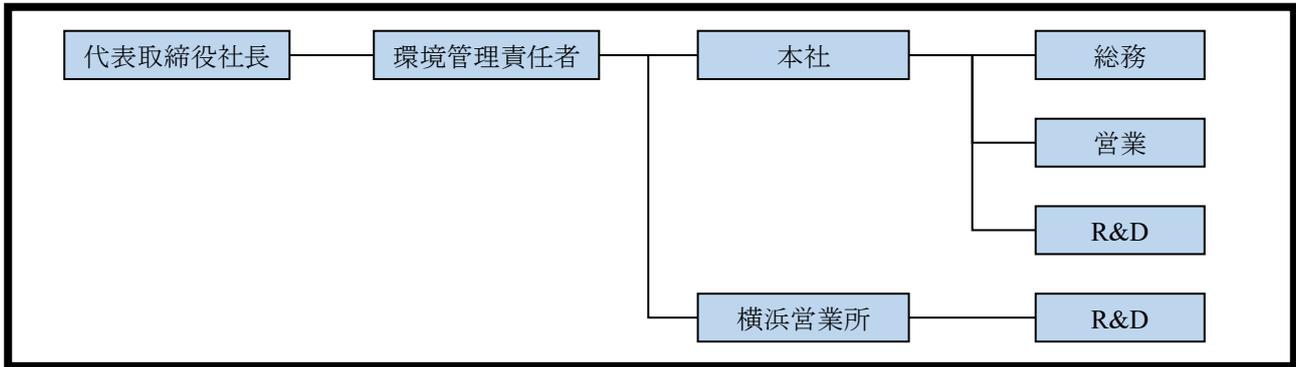
2018 年 5 月 1 日～2019 年 4 月 30 日

(3) レポート発行日

2019 年 8 月 2 日

3. 環境経営組織図及び役割・責任・権限

3. 1 環境経営組織図



——— 実線太線：登録認証対象範囲

3. 2 役割・責任・権限

| 担当 | 役割・責任・権限 |
|---------|---|
| 代表取締役社長 | 環境経営に関する統括責任 環境経営システムの実施に必要な要員、資源の準備 環境管理責任者の任命 経営の課題とチャンス明確化 環境経営方針の策定及び見直し 環境経営目標・環境経営活動計画の承認 代表者による全体の評価と見直し・指示の実施 環境経営レポートの承認 |
| 環境管理責任者 | 環境経営システムの構築、実施、管理 環境負荷の自己チェック及び環境への取り組みの自己チェックの実施 環境関連法規等取りまとめ表の作成 環境関連法規等取りまとめ表に基づく遵守評価の実施 環境経営目標・環境経営活動計画書の作成 環境経営活動の実績集計 環境経営活動取組結果の代表者への報告 環境関連の外部コミュニケーションの窓口 環境経営レポートの作成、公開 |
| 総務 | 環境経営データ収集 環境経営活動推進 |
| 営業 | 環境経営活動推進 |
| R&D | 環境経営活動推進 |

4. 環境経営方針

4. 1 環境理念

株式会社オプトピアは、地球環境保全が人類の最重要課題の一つであることを全社員が認識し、「地球をユー
トピアに！」のスローガンのもとに、事業活動のあらゆる面で常に改善に努め、積極的に、継続的に環境保
全に配慮した活動を行い、社会に貢献します。

4. 2 環境経営方針

株式会社オプトピアは、この環境理念を具現化するために次の活動を推進します。

- ◆ 事業活動において、環境を配慮した行動を実践する。
- ◆ ソフトウェア開発事業や各種 IT サービス事業を通じて、各種自動化・IoT 等の省資源・省エネルギーに
関わるシステムを提供し地球環境保全に貢献する。
- ◆ 環境関連の法規、協定等を遵守すると共に、社内規定の制定により環境保全に努める。
- ◆ 省資源、省エネルギー、リサイクルの継続的な改善に取り組む。
 - パソコンのコントロール設定による省電力化
 - モニター、TV の明るさ低減による省電力化
 - 電気製品（パソコン／照明／洗浄便座等）の電源オフ徹底による省電力化
 - クールビズ／ウォームビズによる省エネルギー化
 - 自転車による移動やハイブリッド車購入による省エネルギー化
 - 両面／縮小印刷、裏紙活用による省資源化
 - リサイクル用品購入によるリサイクルの推進
 - グリーン家電製品への交換による省電力化
 - 水道の元栓を絞る、超節水・節電機能の便器購入による節水の推進
 - LED 照明の購入、影響の少ない照明の常時消灯
 - 複層ガラス窓、遮熱性・断熱性効果の高いスクリーンの採用による省電力化
 - 掃除機の早めの紙パック交換、エアコンフィルターの定期掃除の徹底
- ◆ 環境配慮型製品の販売を促進する。
- ◆ 太陽光発電による売電業務を継続し、環境活動に努める。
- ◆ 環境マネジメント・システムの維持・向上を図る。
- ◆ 環境教育等を通じて、全社員の意識向上を図り、環境保全活動に努める。
- ◆ この環境方針を全従業員に周知するとともに、環境活動レポート等で社外へも公表する。
- ◆ 全社的にシステムを運用する。

制定日 2005 年 10 月 1 日

改定日 2019 年 8 月 2 日

株式会社オプトピア 代表取締役

井上武久

5. 環境経営目標及び実績

中長期環境経営目標を表 5-1 に示す。

表 5-1 中長期環境経営目標

| 項目 | 単位 | 基準 2017 年度 | | | 2018 年度目標 | | | 中期 (2019 年度) 目標 | | | 長期 (2020 年度) 目標 | | |
|---------------------|--------------------|------------|-------|--------|-----------|-------|--------|-----------------|-------|--------|-----------------|-------|--------|
| | | 本社 | 横浜 | 合計 | 本社 | 横浜 | 合計 | 本社 | 横浜 | 合計 | 本社 | 横浜 | 合計 |
| 電力 | kWh | 27,412 | 2,290 | 29,702 | 27,138 | 2,267 | 29,405 | 26,864 | 2,244 | 29,108 | 26,590 | 2,221 | 28,811 |
| ガソリン | L | 2,252 | 0 | 2,252 | 2,229 | 0 | 2,229 | 2,207 | 0 | 2,207 | 2,184 | 0 | 2,184 |
| CO ₂ 排出量 | kg-CO ₂ | 19,893 | 1,088 | 20,981 | 19,694 | 1,077 | 20,771 | 19,496 | 1,066 | 20,562 | 19,296 | 1,055 | 20,351 |
| 一般廃棄物 | kg | 180 | 0 | 180 | 178 | 0 | 178 | 176 | 0 | 176 | 0.175 | 0 | 175 |
| 産業廃棄物 | kg | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 100 | 100 | 0 | 100 | 100 | 0 | 100 |
| コピー用紙 | kg | 38.7 | 0.5 | 39.2 | 38.3 | 0.4 | 38.7 | 37.9 | 0.4 | 38.3 | 37.5 | 0.4 | 37.9 |
| 水使用量 | m ³ | 113 | 12 | 125 | 112 | 12 | 124 | 127 | 12 | 139 | 126 | 12 | 138 |
| 環境配慮型製品 | 件 | 132 | 0 | 132 | 133 | 0 | 133 | 134 | 0 | 134 | 135 | 0 | 135 |

※環境配慮型製品について、特定した品目を対象に件数で目標値を設定している。

※購入電力 CO₂ 排出係数 (単位 : kg-CO₂/kWh) について、2017 年度 本社=0.535 (四国電力 : 2018 年 11 月 15 日公表)、横浜営業所=0.475 (東京電力 : 2018 年 9 月 10 日公表) を使用。

※一般廃棄物について、全てダンボールや雑誌類のリサイクルとして廃棄。

※横浜新営業所の水回りは共有のため、トイレの水使用量を 4 回/人日、50/回、2 人、20 日で計算。

※2019 年度以降は、本社従業員 2 名増員したことにより水使用量を考慮する。

環境経営活動計画の実施後の結果は、表 5-2、表 5-3 のとおりである。

表 5-2 目標と実績及び達成率と評価

| 項目 | 単位 | 2018 年度目標 | | | 2018 年度実績 | | | 達成率 (%) | | | 評価 | | |
|---------------------|--------------------|-----------|-------|--------|-----------|-------|--------|---------|-----|-----|----|----|----|
| | | 本社 | 横浜 | 合計 | 本社 | 横浜 | 合計 | 本社 | 横浜 | 全体 | 本社 | 横浜 | 全体 |
| 電力 | kWh | 27,138 | 2,267 | 29,405 | 26,106 | 2,017 | 28,123 | 104 | 112 | 105 | ◎ | ◎ | ◎ |
| ガソリン | L | 2,229 | 0 | 2,229 | 2,128 | 0 | 2,127 | 105 | - | 105 | ◎ | - | ◎ |
| CO ₂ 排出量 | kg-CO ₂ | 19,694 | 1,077 | 20,771 | 18,905 | 958 | 19,863 | 104 | 112 | 105 | ◎ | ◎ | ◎ |
| 一般廃棄物 | kg | 178 | 0 | 178 | 150 | 0 | 150 | 119 | 100 | 119 | ◎ | ◎ | ◎ |
| 産業廃棄物 | kg | 100 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | 100 | ◎ | ◎ | ◎ |
| コピー用紙 | kg | 38.3 | 0.4 | 38.7 | 36.5 | 0.1 | 36.6 | 105 | 800 | 105 | ◎ | ◎ | ◎ |
| 水使用量 | m ³ | 112 | 12 | 124 | 115 | 12 | 127 | 97 | 100 | 97 | ○ | ◎ | ○ |
| 環境配慮型製品 | 件 | 133 | 0 | 133 | 157 | 0 | 157 | 118 | - | 118 | ◎ | - | ◎ |

※対象期間は、2018 年 5 月～2019 年 4 月までの 1 年間。

※評価の凡例は、◎ : 目標達成、○ : 達成率 80%以上、△ : 達成率 60%以上、× : 達成率 60%未満、- : 未実施。

表 5-3 CO₂ 排出量の割合

| 項目 | 単位 | 消費量 | 排出量(kg-CO ₂) | 割合 (%) |
|------|-----|--------|--------------------------|--------|
| 電力 | kWh | 28,123 | 14,925 | 75.1 |
| ガソリン | L | 2,127 | 4,938 | 24.9 |
| 合計 | | | 19,863 | 100.0 |

6. 環境経営計画の取組結果と評価及び次年度の取組

| 環境経営活動 | 達成状況 | 次年度 | 評価及び次年度の取組 |
|------------------------------|------|-----|--|
| 電力の二酸化炭素排出量削減 | | | |
| 数値目標 | ◎ | | 本社では年度末納期の業務における、残業・休日出勤の影響でエアコンの使用量が増加したにも拘わらず、目標を達成することができた。次年度も目標値を維持できるように環境経営活動を継続する。 |
| ・空調の適温化（夏季：室温 28℃、冬季：室温 20℃） | ○ | 継続 | |
| ・エアコンのフィルター掃除（月 1 回） | ◎ | 継続 | |
| ・照明の適正化、スイッチの適正管理の徹底 | ◎ | 継続 | |
| ・クールビズ/ウォームビズによる省エネルギー化 | ◎ | 継続 | |
| ・長期離席時のパソコン電源 OFF | ◎ | 継続 | |
| ・人がいない場所の照明 OFF | ◎ | 継続 | |
| ・モニター、TV の明るさ低減 | ◎ | 継続 | |
| ・影響の少ない照明の常時消灯 | ◎ | 継続 | |
| ガソリンの二酸化炭素排出量削減 | | | |
| 数値目標 | ◎ | | 効率的な客先回りやエコ運転等の環境活動により、目標を達成することができた。次年度も目標値を維持できるように環境経営活動を継続する。 |
| ・アイドリングストップ | ○ | 継続 | |
| ・急発進、急加速や空吹かしの排除 | ◎ | 継続 | |
| ・駐停車中のエンジン停止 | ◎ | 継続 | |
| ・極力、公共交通機関、自転車の利用 | ○ | 継続 | |
| 一般廃棄物の削減 | | | |
| 数値目標 | ◎ | | 一般廃棄物は全てダンボールや雑誌類のリサイクルのため、廃棄物としての目標を達成することができた。次年度も目標値を維持できるように環境経営活動を継続する。 |
| ・使い捨て商品（紙コップ等）の使用・購入の禁止 | ◎ | 継続 | |
| ・リサイクル | ◎ | 継続 | |
| 産業廃棄物の削減 | | | |
| 数値目標 | ◎ | | 排出なし。 次年度も目標値を維持できるように環境経営活動を継続する。 |
| ・分別の実施 | — | 継続 | |
| コピー用紙の削減 | | | |
| 数値目標 | ◎ | | 両面／縮小印刷、裏紙活用を徹底したことにより、目標を達成することができた。次年度も目標値を維持できるように環境経営活動を継続する。 |
| ・両面／縮小印刷 | ○ | 継続 | |
| ・裏紙活用 | ◎ | 継続 | |
| ・必要書類以外の印刷禁止 | ○ | 継続 | |
| 水使用量の削減 | | | |
| 数値目標 | ○ | | 節水を継続したにも関わらず、目標を達成することができなかった。次年度は目標値を維持できるように環境経営活動を徹底する。 |
| ・水道の元栓を絞る | ◎ | 継続 | |
| ・節水呼びかけ | ○ | 継続 | |
| 環境配慮型製品の開発・販売促進 | | | |
| 数値目標 | ◎ | | 例年通り環境配慮型製品を多く販売できたことにより目標を達成することができた。次年度も目標値を維持できるように環境経営活動を継続する。 |
| ・グリーン購入法に適合した製品の販売 | ◎ | 継続 | |

※数値目標：◎目標達成、○達成率 80%以上、△達成率 60%以上、×達成率 60%未満

※達成状況：◎よくできた、○まあまあできた、△あまりできなかった、×全くできなかった、—未実施。

7. 次年度の環境経営目標と環境経営計画

| 項目 | 単位 | 2019年度目標 | | | 目標達成手段 | 責任部門 責任者 | スケジュール 2019年5月～2020年4月 |
|------------------------|--------------------|----------|-------|--------|-----------------------------|------------------|---------------------------|
| | | 本社 | 横浜 | 合計 | | | |
| 電力使用量の削減 | kWh | 26,864 | 2,244 | 29,108 | 空調の適温化(夏季:室温 28℃、冬季:室温 20℃) | 本社: 山口 横浜: 大島 | → |
| | | | | | エアコンのフィルター掃除(月1回) | | |
| | | | | | 照明の適正化、スイッチの適正管理の徹底 | | |
| | | | | | クールビズ/ウォームビズによる省エネルギー化 | | |
| | | | | | 長期離席時のパソコン電源 OFF | | |
| | | | | | 人がいない場所の照明 OFF | | |
| | | | | | モニター、TVの明るさ低減 | | |
| | | | | | 影響の少ない照明の常時消灯 | | |
| ガソリン使用量の削減 | L | 2,207 | 0 | 2,207 | アイドリングストップ | 本社: 山口 横浜: 大島 | → |
| | | | | | 急発進、急加速や空吹かしの排除 | | |
| | | | | | 駐停車中のエンジン停止 | | |
| | | | | | 極力、公共交通機関、自転車の利用 | | |
| CO ₂ 排出量の削減 | kg-CO ₂ | 19,496 | 1,066 | 20,562 | 電力及びガソリンと同様 | | |
| 一般廃棄物排出量の削減 | kg | 176 | 0 | 176 | 使い捨て商品(紙コップ等)の使用・購入の禁止 | 本社: 山口 横浜: 大島 | → |
| | | | | | リサイクル | | |
| 産業廃棄物排出量の削減 | kg | 100 | 0 | 100 | 分別の実施 | 本社: 山口 横浜: 大島 | → |
| コピー用紙使用量の削減 | kg | 37.9 | 0.4 | 38.3 | 両面/縮小印刷 | 本社: 山口 横浜: 大島 | → |
| | | | | | 裏紙活用 | | |
| | | | | | 必要書類以外の印刷禁止 | | |
| 水使用量の削減 | m ³ | 111 | 12 | 123 | 水道の元栓を絞る | 本社: 山口 横浜: 大島 | → |
| | | | | | 節水呼びかけ | | |
| 環境配慮型製品の推進 | 件 | 134 | 0 | 134 | グリーン購入法に適合した製品の販売 | 本社: 山口 横浜: 大島 | → |

8. 環境関連法規への違反、訴訟等の有無

環境関連法規への遵守状況について、毎年度終了時に環境関連法規の取りまとめに基づき確認しているが、過去3年間環境関連法規への違反、訴訟はない。また、関連機関等からの違反等の指摘もなし。

表 7-1 環境関連法規の遵守評価

| 法規名 | 実施事項 | 評価 |
|------------|--|----|
| 廃棄物処理法 | 排出者責任の明確化／事業者の産業廃棄物の保管／産業廃棄物の収集運搬・処分の委託基準／産業廃棄物管理票の発行・保存 | ○ |
| 容器包装リサイクル法 | 容器包装のリサイクルの推進 | ○ |
| 浄化槽法 | 浄化槽の設置または、構造、規模の変更届／水質検査／浄化槽の保守点検及び浄化槽の清掃 | ○ |
| フロン排出抑制法 | 空調機の簡易点検、定期点検 | ○ |

9. 代表者による全体の評価と見直し・指示

(1) 環境経営方針

平素化活動しているシステム開発事業や各種 IT サービス事業で、環境保全に関係するものにも目を向けていこう。

(2) 目標・環境活動計画

水使用量は常駐する社員数にも比例するので、社員数を加味して目標を定め、より現実的な値にしましょう。他の項目も同様な観点で見直して定めてください。

(3) 経営システムの各要素

特になし。